

## **KHIUSTIN TORNÉS GARCÍA**

(La Habana, 1975)

Director de Arte y Diseñador Gráfico

### **CONTACTO**

M: 652 119 679

F: 915 398 523

[khiustin@lightcondensed.com](mailto:khiustin@lightcondensed.com)

[khiustin@yahoo.es](mailto:khiustin@yahoo.es)

[www.lightcondensed.com](http://www.lightcondensed.com)

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

Diseño editorial / Identidad corporativa / Señalética / Imagen de productos / Publicidad y Comunicación promocional / Fotografía / Ilustración / Aplicaciones orientadas a la web

### **ESTUDIOS Y PASANTÍAS**

2003 Pasantía en el **Estudio Mariscal**, (Barcelona)

2003 Beca *Diseño e Innovación en España*, otorgada por la Fundación Carolina (Madrid)

2003 Taller de ilustración y creatividad impartido por el diseñador español **Isidro Ferrer** (Centro Cultural de España en La Habana)

1999 Pasantía en la Oficina Nacional de Diseño (ONDI, La Habana)

1998 Egresado del Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI, La Habana)

1997 Curso de postgrado *Evaluación de la Identidad Visual Corporativa*, impartido por el profesor **Norberto Chaves**

### **COMPETENCIA INFORMÁTICA**

- Entornos: Mac OS X / Windows Xp
- Ilustración vectorial: Adobe Illustrator CS3 / Macromedia Freehand MX / Corel Draw X3
- Edición de imágenes: Adobe Photoshop CS3
- Diseño editorial: Adobe Indesign CS3 / QuarkXpress 6
- Orientados a la Web: Flash MX 2004 / Dreamweaver Mx 2004 / Aplicaciones en Xhtml, CSS, XML y PHP
- Microsoft Office

### **COMPETENCIA IDIOMÁTICA**

- Inglés de conversación

### **SELECCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS:**

#### **Identidad Visual**

- Diseño de la identidad visual para Takeaweb.com (Madrid, 2008)
- Rediseño de la identidad visual para la tienda de deportes de montaña CLEPER (Madrid, 2008)
- Rediseño de la identidad visual para ASESPRIN (Madrid, 2007)
- Diseño de Identidad visual y aplicaciones para Estrecho Dudoso, evento de artes visuales en San José de Costa Rica / Cliente: Galería Teorética (Madrid, 2006)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para 30 metros Comunicación (Madrid, 2005)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para la galería Alonso Art Miami/ Cliente: Alonso Art Inc. (Madrid, 2005)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para Santa Fe Arte Contemporáneo / Cliente: S.F.A.C (Madrid, 2004)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para SAMARCU, Sistemas de prevención y extinción de incendios. / Cliente: Bastit. Marketing (Madrid, 2004)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para las marcas PERFILOPLA y VOLOPLA / Cliente: Bastit. Marketing (Madrid, 2004)
- Diseño de logotipo para la sección discográfica de CDPoolMusic, S.A. (Madrid, 2004)
- Diseño de logotipo para Cinepresse, asociación editorial francesa. (Paris, 2004)
- Diseño de logotipo y aplicaciones gráficas para Muñoz Rubio Abogados (Madrid, 2004)
- Diseño de logotipo y para Temps Noir, productora francesa de documentales. / Cliente: Temps Noir (Paris, 2003)
- Diseño de identidad visual y aplicaciones gráficas para el Parque Turístico Río Canímar. / Cliente: Grupo Empresarial Campismo Popular. (Cuba, 2003. Diseñado en equipo con Alier Fernández)
- Diseño de identificador visual institucional y aplicaciones gráficas para la empresa Bodegas del Caribe, S.A. / Cliente: Bodegas del Caribe, S.A. (Cuba, 2002. Realizado en equipo con Alier Fernández)
- Diseño de identificador visual institucional y desarrollo del manual de normas gráficas para la empresa Ingeniería Habana. Investigación y Proyecto. / Cliente: Ingeniería Habana. Investigación y Proyecto. (Cuba, 2001. Diseñado en equipo con Alier Fernández y Abelardo González)

- Diseño de identidad visual corporativa para Caridiamond, S.A., Herramientas Diamantadas, así como el posterior diseño de todos sus recursos de comunicación. / Cliente: Caridiamond, S.A. (Cuba, 1999. Diseñado en equipo con Alier Fernández)
- Rediseño de la identidad visual, recursos de comunicación institucional y sistema de marcas de la Cervecería Polar. / Cliente: Cervecería Polar (Cuba, 1998. Diseñado en equipo con Alier Fernández)
- Rediseño de identidad visual para Roparrampa, Taller Escuela Experimental de Diseño. / Cliente: Oficina Nacional de Diseño Industrial. (Cuba, 1997)

### **Promoción y Publicidad**

- Diseño de carteles para las fiestas organizadas por la Asociación Yoruba Cubana en Madrid (Madrid, 2006)
- Diseño de promocionales para la marca SIGNA / Cliente: Grupo Uralita (Madrid, 2006)
- Diseño de promocionales para nueva gama de productos de la marca PLADUR / Cliente: Grupo Uralita (Madrid, 2005)
- Diseño de plegable promocional para SAMARCU. Sistemas de Prevención y Extinción contra Incendios / Cliente: Bastit Marketing (Madrid, 2004)
- Diseño de cartel publicitario para discos de CDPoolMusic / Cliente: CdPoolMusic (Madrid, 2004)
- Concepción, dirección de arte y diseño de la campaña publicitaria 2004 para C\_COM. Cliente: C\_COM, Comunicaciones Celulares del Caribe, S.A. (Cuba, 2003)
- Concepción, dirección de arte y diseño de la campaña publicitaria 2003 de los cigarrillos Hollywood. / Cliente: Brascuba Cigarrillos, S.A. (Cuba, 2003. Realizado en equipo con Alier Fernández)
- Concepción, dirección de arte y diseño de la campaña publicitaria para la introducción de los cigarrillos HOLLYWOOD Lights en el mercado cubano. / Cliente: Brascuba Cigarrillos, S.A. (Cuba, 2002. Realizado en equipo con Alier Fernández)
- Diseño de imagen visual y gráfica para el evento *Mayo Teatral 2002*. Incluyó piezas como cartel, valla, invitaciones, programas, spot para televisión, etc. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño de imagen promocional, así como los lineamientos gráficos y recursos de comunicación para el *X Festival de Teatro de La Habana*. / Cliente: Consejo Nacional de las Artes Escénicas (Cuba, 2002)
- Diseño de Cartel y recursos de comunicación para el Premio de Fotografía Contemporánea Casa de las Américas 2001. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño gráfico para toda la campaña promocional del *Premio Literario Casa de las Américas 2001*. Incluyó cartel promocional, invitaciones, banderolas, anuncios, tabloides periódicos, spot para TV, etc. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño de imagen visual y gráfica para el evento *Mayo Teatral 2001*. Incluye piezas como cartel, valla, invitaciones, programas, spot para televisión, etc. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001. Diseñado en equipo con Abelardo González)
- Diseño de imagen promocional y recursos gráficos para el *Premio de Musicología Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001)
- Diseño de todos los recursos de comunicación de la campaña promocional para el *17 festival Internacional de Ballet de La Habana*. / Cliente: Ballet Nacional de Cuba (2000)
- Diseño de cartel y recursos de comunicación para el Premio Casa de las Américas 2000. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2000)
- Diseño imagen promocional y recursos de comunicación para *Un canto de Todos, Encuentro Iberoamericano de la Canción*. / Cliente: Casa de las Américas. (Cuba, 2000)

### **Gráfica Editorial**

- Diseño de catálogos de productos para IMPAK, Ediciones Promocionales S.A. (Madrid, 2005-08)
- Diseño de reportajes gráficos para ON MADRID, publicación semanal de EL PAIS (Madrid, 2007)
- Diseño de *Si te contara* CD para la productora discográfica CDPoolMusic, S.A. (Madrid, 2005)
- Rediseño de la revista TECNIFUEGO. / Cliente: TECNIFUEGO-AESPI (Madrid, 2004)
- Diseño de *Carnaval de Musas* y *En Cuero*, CDs para la productora discográfica CDPoolMusic, S.A. (Madrid, 2004)
- Diseño de colección y 5 primeros volúmenes para la colección de discos *Lucha Rock!* / Cliente: EMI LATIN (Miami, 2004)
- Diseño de colección y primer volumen para la colección de discos *SOLOHITS* / Cliente: EMI LATIN (Miami, 2004)
- Diseño de catálogo para los artistas plásticos Agustín Bejarano y José Villa. / Cliente: los artistas (Cuba, 2003. Realizado en equipo con Osmany Torres)
- Diseño de catálogo para el Museo de la Cerámica. / Cliente: Consejo Nacional de las Artes Plásticas. (Cuba, 2003. Realizado en equipo con Alejandra Pino)
- Diseño de invitación y catálogo para la exposición de artistas plásticos, *From a Black Hole, Cuba*. / Cliente: Centro Cultural de España en La Habana. (Cuba, 2003)
- Diseño de catálogo e invitación para la exposición *Promesas, Instalaciones de Sandra Ramos*. / Cliente: Casa de las Américas, (Cuba, 2003)
- Diseño de catálogo e invitación para la exposición *Los personajes de Antonio Berni*. / Cliente: Casa de las Américas, (Cuba, 2003)

- Diseño de desplegable informativo para la prevención del aborto en la adolescencia. / Cliente: UNICEF. (Cuba, 2002)
- Diseño de invitación y catálogo para la muestra de vídeo-arte *CopyRight*. / Cliente: Centro Cultural de España en La Habana. (Cuba, 2002)
- Diseño de desplegable y cartel informativo para el consumo de un complemento alimenticio fortificado con hierro para la primera edad. / Cliente: UNICEF. (Cuba, 2002)
- Diseño de desplegables y carteles promocionales sobre hábitos alimentarios en niños y adultos para Unicef-Cuba. (Cuba, 2002)
- Diseño gráfico del libro *Un sueño compartido*, Alfredo Guevara-Glauber Rocha, editado por la Oficina del Festival del Nuevo cine Latinoamericano e Iberautor. / Cliente: Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. (Cuba, 2002)
- Diseño gráfico del libro *Cine, cultura, nuevas tecnologías*, editado por la Oficina Unesco-Habana y Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. / Cliente: Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. (Cuba, 2002)
- Rediseño del perfil editorial y diseño de 6 volúmenes de la colección literaria *La Honda*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001)
- Rediseño del perfil gráfico y posterior diseño de la revista *Conjunto*, publicación sobre teatro latinoamericano. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001. Realizado en equipo con Pepe Menéndez)
- Diseño y dirección de arte de la revista *Nuevo Cine Latinoamericano*. / Cliente: Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. (Cuba, 2001)
- Rediseño de la colección editorial *Orbita*, y diseño de sus dos primeros volúmenes. / Cliente: Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba. (Cuba, 2001)
- Diseño de catálogo e invitación para la exposición *No me agradezcan el silencio*, del artista plástico cubano Alexis Leyva (KCHO). / Cliente: Casa de las Américas. (Cuba, 1999)
- Carteles**
- Diseño de cartel promocional para el *Festival de Teatro de La Habana 2003*. / Cliente: Consejo Nacional de las Artes Escénicas. (Cuba, 2003)
- Diseño de cartel para la campaña publicitaria 2003 de los cigarrillos Hollywood. / Cliente: Brascuba Cigarrillos, S.A. (Cuba, 2003. Diseñado en equipo con Alier Fernández)
- Diseño de cartel para la divulgación de los derechos de la niñez y la adolescencia en Cuba, editado por Unicef-Cuba / Ministerio de Justicia (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel para la obra de teatro *Bodas de Sangre*. / Cliente: Centro Cultural de España en La Habana. (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel informativo para el consumo de un complemento alimenticio fortificado con hierro para la primera edad. / Cliente: Unicef-Cuba. (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel promocional para el evento *Mayo Teatral 2002*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel promocional para el *Premio Literario Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel promocional *X Festival de Teatro de La Habana*. / Cliente: Consejo Nacional de las Artes Escénicas (Cuba, 2002)
- Diseño de cartel promocional para el *Premio de Fotografía Contemporánea Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002)
- Diseño de carteles promocionales sobre hábitos alimentarios en niños y adultos para Unicef-Cuba. (Cuba, 2002)
- Diseño de una serie de 4 carteles promocionales para el Ballet Nacional de Cuba. / Cliente: Ballet Nacional de Cuba (Cuba, 2001)
- Diseño de cartel promocional para el evento *Mayo Teatral 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001. Diseñado en equipo con Abelardo González)
- Diseño de cartel para el *Premio de Musicología Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001)
- Diseño de cartel promocional para el *17 Festival Internacional del Ballet de La Habana*. / Cliente: Ballet Nacional de Cuba. (Cuba, 2000)

## **Web**

- Diseño y programación de web corporativa para Ducado de Montanera (Madrid, 2008)
- Personalización de plantillas web para Webactiva, S.L. (Madrid, 2006-2008)
- Diseño y maquetación xhtml + CSS de [www.congresodewebmasters.com](http://www.congresodewebmasters.com) para Factoría de Internet (Madrid, 2007)
- Diseño y maquetación xhtml + CSS de [www.clasesdewebmasters.com](http://www.clasesdewebmasters.com) para Factoría de Internet (Madrid, 2007)
- Diseño y programación de banner promocional para el evento de artes visuales Estrecho Dudoso (Madrid, 2006)
- Diseño y programación de microsite para The Garden of Mistrust, vídeo-instalación del artista Alexandre Arrechea [www.thegardenofmistrust.com](http://www.thegardenofmistrust.com) (Madrid, 2005)
- Diseño y programación de sitio web para Sociedad Española de Medicina Psicosomática / [www.psicociencias.com](http://www.psicociencias.com) (Madrid, 2005)

- Diseño y programación de sitio web para el fotógrafo Alejandro González / [www.alejandroglez.com](http://www.alejandroglez.com) (Madrid, 2005)
- Diseño y programación de sitio web para Martos Abogados / [www.martosabogados.com](http://www.martosabogados.com) (Madrid, 2005)
- Diseño y programación de sitio para el artista plástico Alexandre Arrechea / [www.alexandrearrechea.com](http://www.alexandrearrechea.com) (Madrid, 2004)
- Diseño de banners publicitarios para Banco Patagón / / Cliente: Banco Patagón (aparecidos en EL MUNDO online, Madrid, 2004)
- Diseño del sitio web de la Casa de las Américas. / Cliente: Casa de las Américas (1999)
- Diseño de microsite para la muestra de vídeo-arte CopyRight. / Cliente: Centro Cultural de España en La Habana. (Offline, 2002)

### **Audiovisuales**

- Concepción de spot para TV promocionando el consumo del puré de frutas fortificado con hierro Osito. / Cliente: Unicef-Cuba (Cuba, 2002/3. EN equipo con Alier Fernández)
- Concepción y selección musical del spot promocional para el *Premio de Fotografía Contemporánea Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002. En equipo con Abelardo González y Alier Fernández)
- Concepción y selección musical del spot para el *Premio Literario Casa de las Américas 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2002. En equipo con Abelardo González y Alier Fernández)
- Concepción, diseño gráfico y selección musical del spot promocional para el evento *Un canto de Todos, Encuentro Iberoamericano de la Canción* / Cliente: Casa de las Américas. (Cuba, 2001, En equipo con Abelardo González y Alier Fernández)
- Concepción y selección musical para el spot promocional del evento *Mayo Teatral 2001*. / Cliente: Casa de las Américas (Cuba, 2001. Diseñado en equipo con Abelardo González)

### **DISTINCIONES**

- Ganador del concurso de diseño de imagen visual para ESTRECHO DUDOSO, evento de Artes Visuales organizado por la Galería Teorética, San José de Costa Rica, 2006
- Finalista en el concurso para diseño de catálogo de la Red de Centros Culturales de España en Iberoamerica y Guinea Ecuatorial, de la AECI , 2004
- 3er. premio en el certamen por invitación para el diseño de carteles en homenaje al 150 aniversario del natalicio de José Martí, 2003
- Premio Espacio 2002 en la categoría de campaña por la concepción y diseño de la campaña publicitaria para la introducción de los cigarrillos Hollywood Ligth en el mercado cubano
- Premio Espacio 2001 en la categoría de gráfica por el diseño del sistema de envases y embalaje para discos diamantados de Caridiamond, S.A.,Herramientas Diamantadas
- Premio al mejor diseño de cartel para el X Festival de Teatro de La Habana, 2001.
- Gran Premio Espacio 2000 que otorga la Asociación Cubana de Publicitarios y Propagandistas por el diseño de la Campaña Promocional del 17 Festival de Ballet de La Habana.
- Mención en Premio Espacio 2000 en la categoría de spot promocional por *Un canto de todos* para el evento de igual denominación.
- Premio Espacio 1999 en la categoría de identidad corporativa por el diseño de identidad visual corporativa para Caridiamond, S.A.,Herramientas Diamantadas
- Mención en los Premios Nacionales de Diseño 2000 que otorgó la Oficina Nacional de diseño Industrial (ONDI) en la categoría de identidad corporativa por el diseño de identidad visual corporativa para Caridiamond, S.A.,Herramientas Diamantadas.

### **EXPOSICIONES**

- *Cuban Posters 1937-2003* (Ogaki Poster Museum, Japón, 2003)
- *150 aniversario del natalicio de José Martí*. Muestra de los carteles ganadores y finalistas del concurso (Biblioteca Nacional de Cuba, 2003)
- *Dos Aceras*, exposición de carteles culturales de diseñadores jóvenes cubanos (Centro Cultural ICAIC, Cuba, 2001)
- *Gráfica Cubana Actual 1990-2000* (Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam, Cuba, 2001)
- *40 años de diseño gráfico en Casa de las Américas* (Galería Latinoamericana, Casa de las Américas, Cuba, 2001)
- *Carteles de abastecimiento*, muestra de carteles de jóvenes diseñadores gráficos cubanos (Universidad de Buenos Aires, Casa de la Trova Mar del Plata, Argentina, 2001).
- *30 aniversario de la muerte del Che*, exposición de carteles (Pabellón Cuba,1998 )
- *Homenaje!*, exposición de carteles (Centro de Desarrollo de las Artes Visuales, 1999)
- Exposición de obras ganadoras del Premio Espacio 2000 (Hotel Meliá Habana, 2000)